payXpert
GROUPE SOCIETE GENERALE

SWIZY

PayXpert et Swizy rendent le paiement en ligne réellement accessible

Plateforme d'avantages salariés auditée à 97 % d'accessibilité, Swizy s'associe à PayXpert, spécialiste européen des solutions de paiement omnicanales, pour intégrer sa page de paiement certifiée à 87 %. Une première collaboration qui garantit un parcours d'achat continu et autonome, aussi bien pour les personnes déficientes visuelles que pour les publics confrontés à des pertes de motricité fine.

Paris, le 24 novembre 2026 - Alors que l'accessibilité numérique devient un enjeu croissant pour les entreprises, notamment depuis l'entrée en application de l'European Accessibility Act en juin 2025, pour les PME, sa mise en œuvre entre dans une nouvelle phase. En France, les premiers contrôles de conformité se renforcent en 2026, tandis que les standards européens continuent d'évoluer. Pourtant, un point de rupture persiste : l'étape finale du paiement. Rendre un catalogue accessible ne sert à rien si l'acheteur ne peut pas régler sa commande en toute autonomie.

Face à ce constat, PayXpert a développé une version accessible de sa page de paiement e-commerce, avec une ambition claire : aller au-delà de la simple conformité réglementaire pour proposer une expérience de paiement véritablement utilisable par les personnes aveugles ou malvoyantes. La page de paiement a fait l'objet d'un audit indépendant et obtient un niveau d'accessibilité de 87 %, l'entreprise continue d'optimiser son interface pour faire passer ce score à 100 %. Cette démarche s'inscrit dans l'application des recommandations et exigences relatives à l'accessibilité des services de paiement, mais PayXpert a souhaité aller plus loin.

Une conception guidée par les usages réels, pas par une check-list

Pour dépasser la seule conformité théorique, caractérisée par le déploiement de pages de paiement qui en pratique ne permettent pas la réalisation de paiement en autonomie complète, PayXpert a immergé ses équipes Produit et de développement dans les conditions réelles d'usage :

- **Mise en situation des équipes produit et IT :** mise à disposition de lunettes simulant différents types de handicap visuel pour sensibiliser les collaborateurs et la réalisation de tests des solutions en cours de développement.

StoriesOut - SAS au capital de 15 000 € - SIRET : 527 667 836 00029 – NAF : 7022Z
7, passage du Chantier, 75012 Paris - Téléphone : +33 9 81 86 41 81 - Email : contact@storiesout.com

- **Panels d'utilisateurs concernés** : ateliers avec retours directs d'utilisateurs aveugles et malvoyants naviguant avec leurs outils habituels (lecteurs d'écran, navigation exclusive au clavier).
- **Résolution de blocages techniques complexes** : refonte spécifique du parcours intégrant des solutions tierces comme Apple Pay sur le Web, souvent sources de ruptures d'accessibilité.

L'enjeu dépasse la simple conformité technique : il s'agit de garantir qu'un utilisateur puisse comprendre l'interface, interagir avec son moyen de paiement et finaliser sa transaction sans assistance extérieure.

> "*L'accessibilité ne doit pas être une case supplémentaire à cocher dans une liste de conformité. Une page peut respecter de nombreuses règles et rester difficile, voire impossible, à utiliser dans la vie réelle. Nous avons donc voulu confronter notre page de paiement à ceux qui l'utilisent avec des technologies d'assistance. Notre objectif est simple : permettre à chacun d'aller au bout de son achat de manière autonome et efficace*." déclare **Nicolas Riegert, CEO de PayXpert**

Swizy : intégrer le dernier maillon pour un parcours d'achat sans rupture

Swizy, qui accompagne les CSE et les directions d'entreprise avec des solutions d'avantages aux salariés, a fait de l'accessibilité un axe majeur de sa démarche RSE, hissant sa plateforme à 97 % de conformité. L'intégration de PayXpert vient clore le parcours d'achat sans rupture.

> "Nous croyons à un numérique plus ouvert, où chacun peut accéder aux services auxquels il a droit, sans obstacle. C'est pourquoi nous avons fait de l'accessibilité un axe majeur du développement de Swizy, de la première page jusqu'au paiement. Le partenariat avec PayXpert nous permet de tenir cette promesse jusqu'au bout du parcours, pour les CSE comme pour leurs bénéficiaires", déclare **Ahmed El Haouari, co-fondateur et CPO de Swizy**.

À travers ce premier déploiement, PayXpert et Swizy démontrent qu'une accessibilité e-commerce réussie repose sur une chaîne continue : un parcours digital n'est réellement inclusif que lorsque l'utilisateur peut finaliser son achat en toute autonomie.

À propos de PayXpert
PayXpert est un fournisseur européen de technologies et de solutions de paiement omnicanales, permettant aux commerçants d'accepter et d'optimiser leurs paiements en ligne comme en point de vente.
Grâce à sa plateforme technologique multi-acquéreurs, PayXpert accompagne les marchands dans l'optimisation de leurs taux d'acceptation, l'intégration de moyens de paiement internationaux et l'amélioration de l'expérience de paiement de leurs clients.
L'accessibilité numérique s'inscrit dans cette volonté de développer des solutions de paiement performantes, inclusives et adaptées aux besoins de tous les utilisateurs.
Site Internet : www.payxpert.fr

StoriesOut - SAS au capital de 15 000 € - SIRET : 527 667 836 00029 – NAF : 7022Z
7, passage du Chantier, 75012 Paris - Téléphone : +33 9 81 86 41 81 - Email : contact@storiesout.com

À propos de Swizy

Swizy, la plateforme nouvelle génération qui simplifie la gestion du CSE

Depuis 2012, Swizy transforme la gestion des Comités sociaux et économiques (CSE) avec une solution tout-en-un, innovante et technologiquement avancée.

Grâce à l'intelligence artificielle, la plateforme allège et optimise le quotidien des élus, tout en donnant aux bénéficiaires accès à de nombreux avantages via des parcours digitaux simples et intuitifs.

Pensée pour les CSE de toutes tailles, Swizy s'appuie sur une infrastructure robuste et sécurisée, qui garantit la protection des données, la fiabilité des opérations et la continuité de service.

La solution intègre aussi une offre complète dédiée aux activités sociales et culturelles (ASC) : billetterie à tarifs préférentiels, e-chèques cadeaux et carte multi-dotations managée. Déjà adoptée par les CSE de grands groupes comme Stellantis, Crédit Agricole, BNP Paribas ou Bouygues Construction, Swizy s'impose comme un partenaire de confiance pour moderniser durablement la gestion des CSE et mettre en valeur leurs actions. Pour plus d'informations : lien

Contacts presse PayXpert - Agence StoriesOut
payxpert@storiesout.com
Amelle El Moukaddem - 06 66 33 43 12
Aubane Delcourte Le Quellec - 07 62 91 65 73

Contacts presse Swizy
Sébastien Aubert - sebastien.aubert@swizy.fr

StoriesOut - SAS au capital de 15 000 € - SIRET : 527 667 836 00029 – NAF : 7022Z
7, passage du Chantier, 75012 Paris - Téléphone : +33 9 81 86 41 81 - Email : contact@storiesout.com